

2022

**Kuidas
kasvatada
oma
sotsiaalmeedia
jälgiaskonda?**

DigitalB + IAL Studio

Millest täna räägime?

Väärtuslik sisu

04

Väike eelarve?

15

Persoonibränding

23

Sotsmeedia strateegia

24

Algoritmid

31

Tööriistad

37

Natuke meist:



Isabel Agnes Lukk

Brändikujundaja ja veebidisainer

Viimased 4+ aastat töötanud brändingu ja graafilise disaini valdkonnas ja teab täpselt kuidas üht brändi nullist üles ehitada.



Brigitt Põldma

Digiturundaja ja koolitaja

Olen tegutsenud digimaailmas pea 5 aastat. Kogemusi on seinast sein – tegevus nii reklaamiagentuuris aga ka kliendi rollis.

Mis sul esimese asjana pähe tuleb kui kuuled sõnu

väärtuslik sisu?

Väärtuslik sisu

Mida tähendab ikkagi "sisu"?

Teeme selgeks, millest me siin räägime. „Sisu” on sõnad loetaval lehel. See on tekst teie veebisaidil, eile õhtul postitatud Twitteri säuts, videod ja pildid, mida jagate.

Väärtuslik sisu

Väärtuslik sisu on nagu superlaenguga üleskeritud sisu. See on saavutab mingit suuremat eesmärki; konkreetsele vaatajaskonnale loodud kasulik teave; sisu, mis tabab otse kümnesse.

Nagu ilu, on ka sisutüki väärtus vaataja silmades. See, mis on minu jaoks väärtuslik, ei pruugi olla teie jaoks väärtuslik.

Minu väärtuslik sisu:

Esmaspäeva hommik...

Läppar lahti ja hakkan e-maile vallutama. Kustutan arvatavasti mingi 30 e-maili, mis mind niivõrd ei paelu ja asun lugema neid, mis on minu jaoks kasulikud:

- Teiste disainerite uudiskirjad, mis panevad mõtlema
- Tasuta Notioni template'd
- LHV börsiülevaade
- TULI kuumad uudised
- Kassikohvik Nurri

Väärtuslik sisu:

HARIV	MEELELAHUTUSLIK	SAMASTUV
Jaga oma jälgijaskonnaga harivat ja kasulikku sisu. See peab olema midagi, millest teie sihtrühm konkreetselt huvitub.	Postita sisu mis on naljakas ja mis näitab teie huumorimeelt. See ärgitab teie sihtrühmas rõõmu ja paneb neid teiega paremini resoneeruma.	Näita oma jälgijaskonnale, et te mõistate nende muresid/väljakutseid. Jätke endast autentne, samastuv ja inspireeriv kuvand.

Minu väärtuslik sisu:

Esmaspäeva hommik...

Läppar lahti ja hakkan e-maile vallutama. Kustutan arvatavasti mingi 30 e-maili, mis mind niivõrd ei paelu ja asun lugema neid, mis on minu jaoks kasulikud:

- Teiste disainerite uudiskirjad, mis panevad mõtlema - **SAMASTUV**
- Tasuta Notioni template'd - **SAMASTUV**
- LHV börsiülevaade - **HARIV**
- TULI kuumad uudised - **HARIV**
- Kassikohvik Nurri - **MEELELAHUTUSLIK**

Müügilik sisu ja mittemüügilik sisu:

kuidas tasakaalustada?

Mulle müüakse midagi?

Miks ma liitusin nende uudiskirja listidega?

Hindasin nende ettevõtete veebisaitide sisu piisavalt kõrgelt, et registreeruda nende uudiskirjade saamiseks; ja ma loen neid, isegi ootan neid vaatamata ajasurvele.

- Teiste disainerite uudiskirjad - teenused, tooted, kasulikud materjalid
- Tasuta Notioni template'd - soosib mind nende platvormi igapäevaselt kasutama
- LHV börsiülevaade - ajendab mind börsil kauplema läbi nende panga
- TULI kuumad uudised - neil on mitmed tasulised sündmused, kuhu saab pileteid osta ja nende kodulehel saavad tööandjad oma töökuulutusi reklaamida
- Kassikohvik Nurri - tahab, et ma nende kohvikut külastaksin ja kiisusid rahaliselt toetaksin

Mulle müüakse midagi?

Jah, nad soovivad mulle kaudselt midagi müüa

Kuid sisu, mida need ettevõtted oma veebilehtedel, uudiskirjades ja sotsiaalmeedias jagavad, ei rõhu ennast nii tugevalt müümise peale.

Nende turundus algab eeldusest, et nad edastavad väärtuslikku sisu mulle, nende tüüpi kliendile.

Nad mõistavad oma kliente piisavalt hästi, et teada täpselt, millist tüüpi teavet me hindame, ja keskenduvad turunduskommunikatsioonis just sellise sisu jagamisele.

Kuidas müüa nii et sa otseselt ei müü?

Uudiskirjad

Automatiseeritud personaalsus ja superanalüütika

Ehitades eelnevalt üles automatiseeritud e-mailide jadad, saate kliendiga "suhelda" personaalselt ilma ise midagi tegemata.

Sotsiaalmeedia

Trendikad pildid ja videod koos põneva infoga

Jälgides sotsiaalmeedia trende on teil võimalus oma sihtrühmale paremini silma paista. Kindlasti tegutse platvormi peal kus on TEIE sihtrühm.

Tasuta materjalid

Kasulikud materjalid mis inimest aitavad

Lähtudes oma valdkonnapõhiselt on teil võimalik luua tasuta .PDF faile, koolitusi, tasuta tooteid, füüsilisi kingitusi vms.

Uudiskirjad

Olen loonud 3 erinevat
automatiseeritud jada +
iganädalased kampaaniameilid

Sotsiaalmeedia

Näitan ennast autentselt (oma elustiili,
töid, suhtumist) sotsiaalmeedias ja vahel
promon oma teenuseid/materjale sinna
vahele

Tasuta materjalid

Automaatselt saadetakse
inimesele vastavad materjalid,
seotud uudiskirjadega

TRIKID JA NIPID DISAINERITELE

Kuidas kasvatada oma disainiettevõtet?

Kas olete juba mõnda aega olnud vabakutseline või ehitanud
oma disainiäri? Võite ju oma klientidele teenuseid pakkuda ja
tulu teenida, kuid peate meeles pidama, et ka teie ettevõtte
kasvatamine on prioriteet! Te ei ole ainult brändikujundaja või
graafiline disainer, vaid olete ka ettevõtte omanik ja teie ettevõtte
järgpidev kasvatamine nõuab tööd.

Järgnevas artiklis on 7 viisi, kuidas saate oma disainiäri kasvatada,
et viia see järgmisele tasemele!

kuidas kasvatada
oma disainiettevõtet?

TRIKID JA NIPID DISAINERITELE

Kuidas kasvatada oma disainiettevõtet?

Teie ettevõtte kasvatamiseks ja järgmisele
tasemele viimiseks on mitmesuguseid
meetodeid ja võimalusi. Ettevõtte omanikuks



IAL Studio ✨



@ialstudio.ee

129

Following

636

Follower

7561

Likes

Edit profile



✨ Brändikujundaja ja veebidisainer
TASUTA materjalid 📄
www.ialstudio.ee/lingid



Drafts: 35

Siis kui klient ütleb, et
ma küsin ilga palju 🌸

Pinned

📄 Kuidas ma oma
kliendiprojekte haldan?

Pinned

.PDF juhend

*Kuidas luua oma
teenuste hinnakiri?*

Õpi ennast disainerina õiglaselt
hinnastama ja tee koostööd suurte
klientidega!

↓ LAE ALLA TASUTA!

TASUTA MEISTRIKLASS

*"Kuidas alustada ja luua
oma disainiettevõtet?"*

Räägin enda OÜ asutamisest, oma
hinnakirja loomisest ja isegi
brändistrateegia põhitõdedest!

👉 VAATA TASUTA!

Active

TASUTA materjalid_hinnakiri loomine materjal

Created 2022-08-02

When subscriber completes a form **TASUTA materjalid_hinnakiri
loomine materjal**

Overview



Active

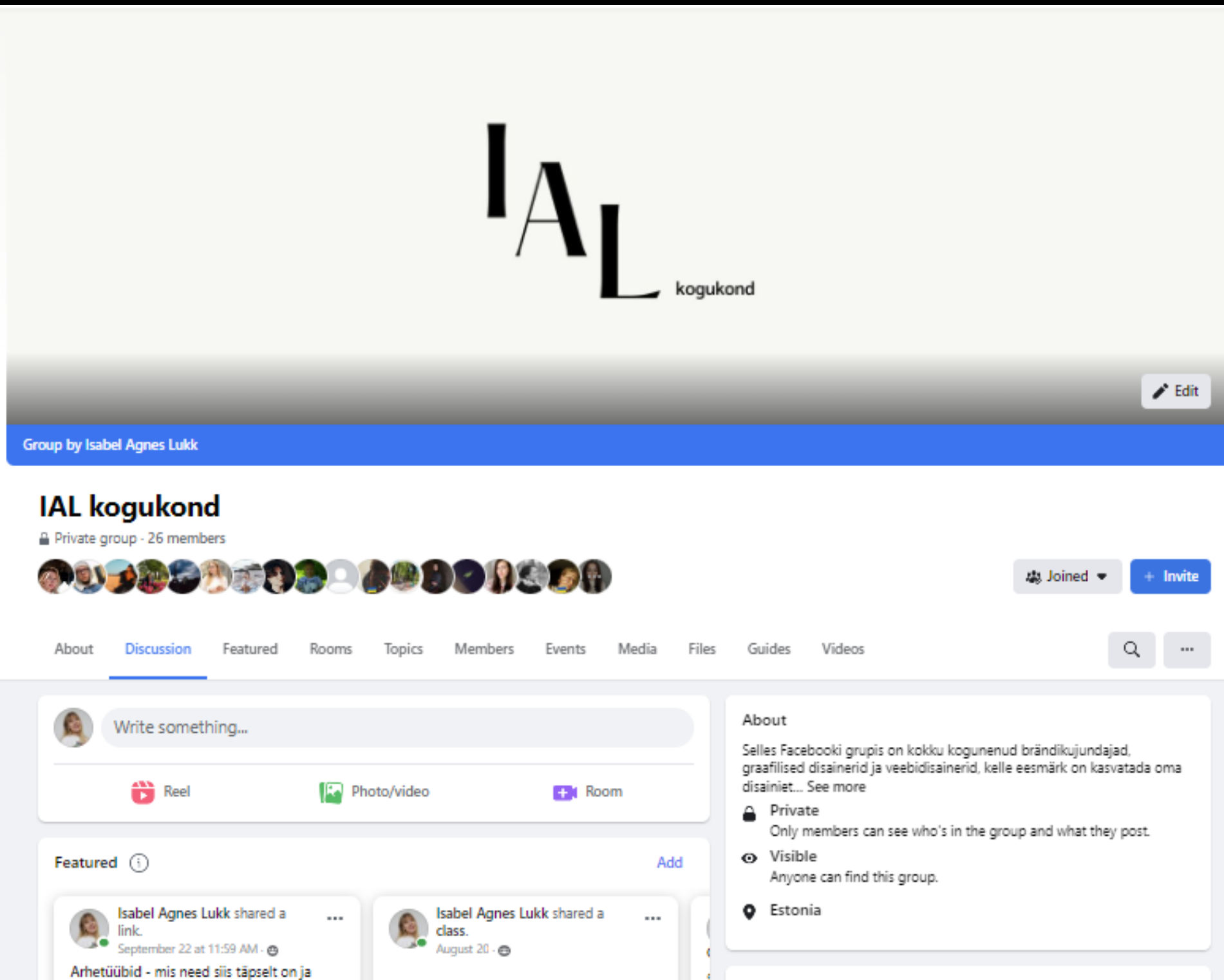
TASUTA materjalid_esimesed kliendid

FB kogukonnagrupp

Saada abi oma valdkonna küsimustele ja leida uusi tutvusi, kellega koos pürgida enda eesmärkide poole.

Podcast

Jagada inspireerivaid vestlusi põnevate inimestega ja tekitada diskussioone.



Aga kuidas siis väärtuslikku sisu luua kui sul on

väike eelarve?

Väike eelarve

#1 põhitõde sisuloomeks!

Peate meeles pidama, et kogu sisu mida lood nii sotsiaalmeedias, meiliturunduses või *podcastis* peab jääma müügiliku ja mittemüügiliku sisu vahele.

Väike, aga kui väike siis?

Pange paika oma täpne eelarve. Kas te teete seda kõike täiesti üksinda kuna olete väikeettevõtte? Või on teil palgatud digiturundaja? Terve tiim? Väike tähendab meie kõigi jaoks midagi erinevat.

Eelarve paigas!

Nüüd kui teil on eelarve paigas, siis annab see teile erinevad sisuloome võimalused, kuid see ei tähenda seda et näiteks minimaalse eelarvega loodud sisu ei võiks viraalseks minna.

Ideed sisuloomeks, mis maksavad põhimõtteliselt 0€

1. Intervjueeri oma klienti
2. FB/IG Live kus vastad küsimustele
3. Tee küsitlus oma klientidele
4. Relevantseid meemid
5. Taaskasuta oma sisu!
6. Näita oma tiimi
7. UGC (*user-generated content*) sisu
8. Paljasta mõni müüt
9. Vasta vastuolulisele loole professionaalselt
10. Jaga nõuandeid kuidas teatud probleemi lahendada
11. Avalikusta läbiviidud küsitluse vastused
12. Paku välja kirjutada kaasautorina või jaga oma lehel teist autorit

Minu 0€ sisu, mis on saanud palju vaatamisi ja klikke:

#1 Vastan küsimusele + jagan tasuta materjale (11.3k)

10-sekundiline video, mille jooksul vastan küsimusele "Ma tahan saada graafiliseks disaineriks, kuid ma ei tea kust alustada".

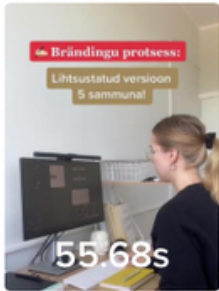
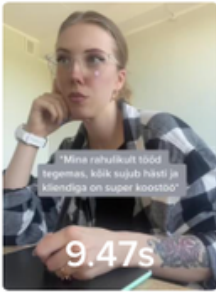
#2 Brändingu protsess - lihtsustatud versioon 5 sammuna (9k)

55-sekundiline video, mille jooksul selgitan lahti selle kuidas näeb meie stuudioga välja meie brändingu protsess 5 lihtsustatud sammuna.

#3 Trendikas võte *imposter* sündroomist (8.2k)

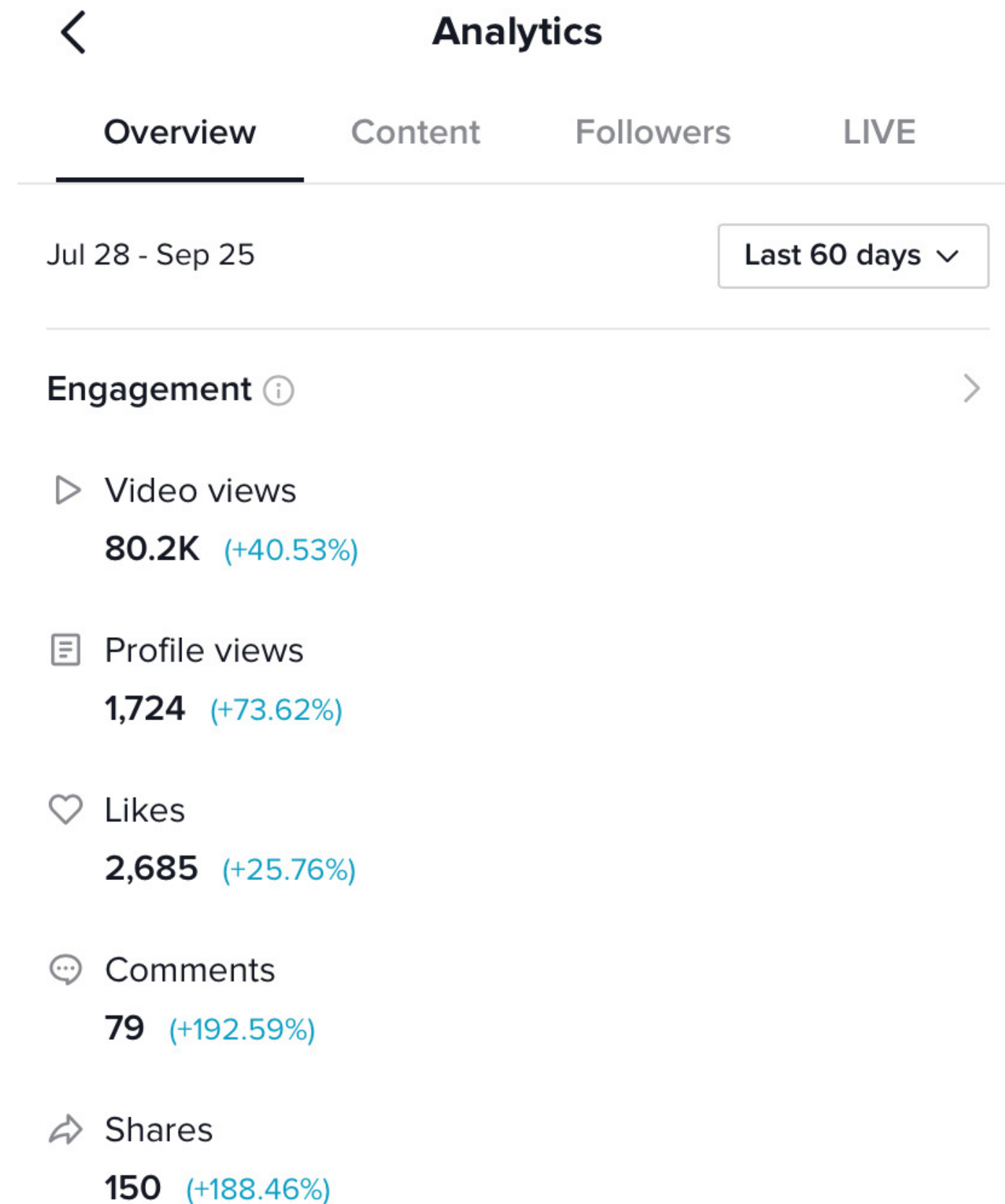
9-sekundiline video, mille jooksul näitan seda kuidas isegi edasijõudnud disainer võib tunda, et ta ei saa tööga hakkama kuigi tal on kõik oskused selleks olemas.

Analüütika:

Video analysis		Video analysis		Video analysis	
Performance	Viewers	Performance	Viewers		
					
Data since post time: Aug 7, 2022 7:52 PM		Data since post time: Aug 2, 2022 9:46 PM		Data since post time: Jul 18, 2022 10:36 AM ⓘ	
11.3K	330	5	7	111	
The data was updated on 9/25/2022. ⓘ		The data was updated on 9/25/2022. ⓘ		The data was updated on 9/25/2022. ⓘ	
Total Play Time	25h:38m:45s +25.7s (vs 1d ago)	Total Play Time	51h:6m:30s +13.4s (vs 1d ago)	Total Play Time	17h:26m:29s +7.6s (vs 1d ago)
Average Watch Time	8.1s -0.1s (vs 1d ago)	Average Watch Time	20.3s -0.1s (vs 1d ago)	Average Watch Time	7.6s +0.0s (vs 1d ago)
Watched full video	37.3% -0.01% (vs 1d ago)	Watched full video	14.25% -0.01% (vs 1d ago)	Watched full video	48.92% 0.01% (vs 1d ago)
New followers	64 +64 (vs 1d ago)	New followers	121 +121 (vs 1d ago)	Reached Audience	7,820 +1 (vs 1d ago)

Minu 0€ sisu, mis on saanud palju vaatamisi ja klikke:

Pea meeles! Kui järgid väärtusliku sisu tabelit, millest eelnevalt rääkisin, siis on võimalik täiesti orgaaniliselt ja autentselt selliseid tulemusi saavutada!





Suure brändi "väike" reklaamsisu

Nike Esinduskauplused tegi 4 aastat tagasi ühe väga ägeda ja meeldejääva reklaamkampaania "Tõus". Tegu on 60-sekundilise filmiga, mis räägib kiirusest.

Kiirus tõuseb linnatänavatelt. Ja see tõuseb tänu neile noortele, kelle usk endasse, sihikindlus ja pingitused murravad barjääre.

Aitäh meie ja Hooligan Hamleti poolt kõigile Eesti noortele, kes meiega ühendust võtsid ja enda talentidega meid inspireerisid. Kiirus viib edasi.

Video: Hooligan Hamlet

Muusika: Meelis Meri

[Link](#)

Reklaamid linnatänavatel:



Kuidas personaalselt oma brändi kasvatada?

Olles ise oma brändi näoks

Sama kehtib ka näiteks minu enda stuudio jaoks. Olen ise oma brändi näoks, kuna olen brändikujundaja ja veebidisainer.

Strateegiline lähenemine

Struktureeri oma sisuturunduse plaan vastavalt oma eesmärkide järgi.
Sihtrühm kelleni jõuda tahad?

Mis on minu saladus kuidas ma graafilise disainerina silma paistan?

Kuidas luua suurepärane ja päriselt töötav

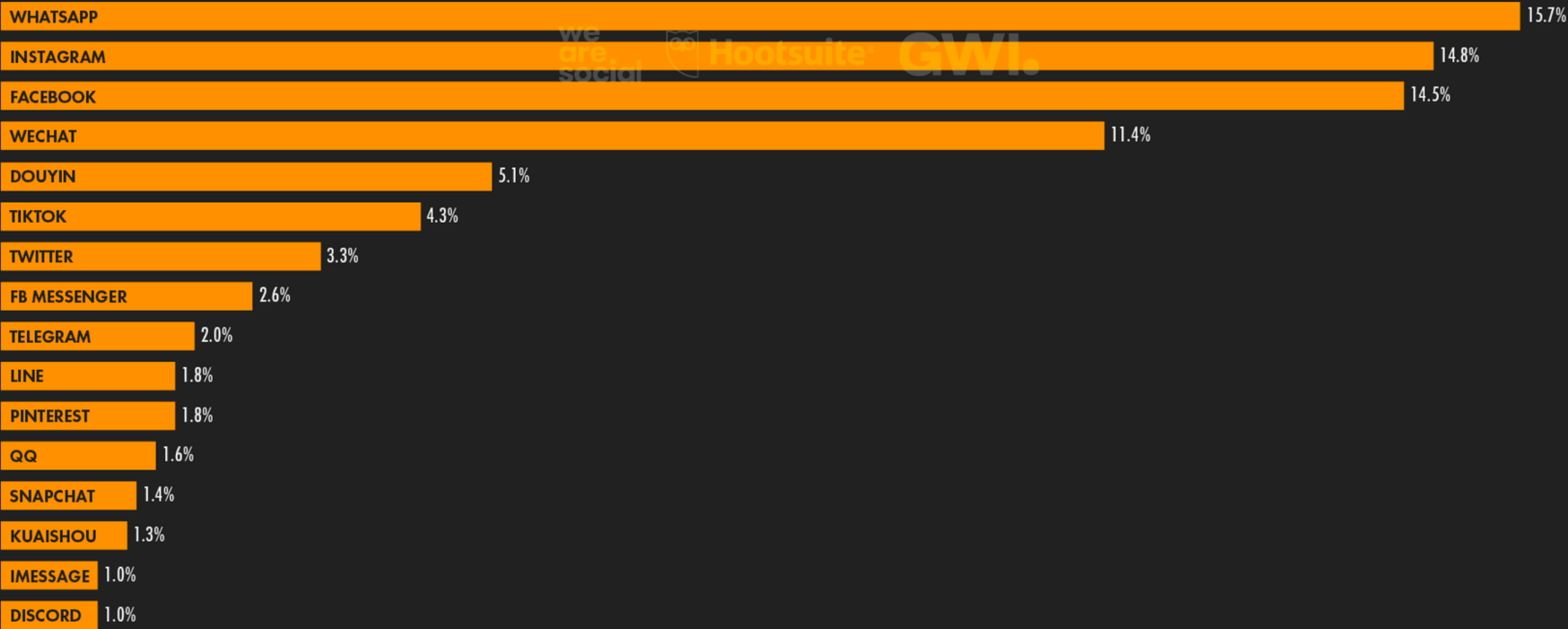
sotsiaalmeeedia strateegia?

Statistika

JAN
2022

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM





TikTok analüütika

- 57% naised
- 43% mehed
- 43% kasutajatest on 18-24 aastased
- 32% kasutajatest on 25-34 aastased
- 3.4% kasutajatest on vanemad kui 55
- Keskmine inimene veedab tiktokis aega 52 minutit päevas



Instagram analüütika



- 48.4% naised
- 52% mehed
- 31.2% kasutajatest on 25-34 aastased
- 31% kasutajatest on vanuses 18-24 aastased
- Keskmine inimene veedab instagرامis aega 30 minutit päevas

Facebook analüütika



- 44% naised
- 56% mehed
- Peamine sihtrühm on 25-35
- Keskmiselt skrollitakse päevas enam kui 100 meetrit





LinkedIn analüütika



- 43% naised
- 57% mehed
- 20.4% kasutajatest on vanuses 18-24 aastased
- 59% kasutajatest on vanuses 25-34



Kuidas töötavad sotsiaalseadmeedia platvormide
algoritmid?



Lisad postituse

10 % su jälgijatest näeb seda

Nad reageerivad sellele

Nad ei reageeri sellele

Jõuavad rohkemate inimesteni

See postitus ei jõua paljudeni

Nad reageerivad

Nad ei reageeri

Sa satud explore alla

Sa ei jõua rohkemateni

Sa lähed viraalseks



Videot näeb väike osa jälgijatest

Inimesed reageerivad videole /
Vaatavad video lõpuni

Nad ei reageeri sellele

Videot näidatakse veidi suuremale sihtrühmale

Video ei lähe viraalseks

Nad reageerivad sellele

Video läheb viraalseks

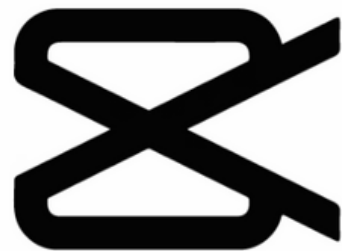
Järjepidavus ja kaasatus

Sisu planeerimine on kõige alus!

<https://www.notion.so/templates/content-calendar>

AVALDAMIS KUUPÄEV	KOOSTAJA	SISU TÜÜP	TEEMA	SOTSIAALKOOPIA (tuleb täita HILJEMALT 2 päeva enne avaldamiskuupäeva)	MEEDIA LINK (pilt,video, jms)	MÄRKUSED
E - 8.11	OG	INSTAGRAM POST	uus disain	Ahoi sõbrad, disainiuuendus! / Ahoy friends, design update! #handmade #natural #soyawax #candles #madeinestonia #käsitöö #naturaalne #sojavaha #küün	@googlephotos LINK	
+	OG	INSTAGRAM STORY	uus post			viimane post story share
N - 10.11	OG	INSTAGRAM POST	uus lõhn Granaatõun-Gin	Granaatõun-Gin / Pomegranate-Gin #handmade #natural #soyawax #candles #madeinestonia #käsitöö #naturaalne #sojavaha #küün	@googlephotos LINK	
+	OG	INSTAGRAM STORY	uus post			viimane post story share
T - 23.11	OG	INSTAGRAM POST	uus lõhn "Mandariin-Prosecco"	Mandariin-Prosecco / Mandarin-Prosecco #handmade #natural #soyawax #candles #madeinestonia #käsitöö #naturaalne #sojavaha #küün		PILDISTADA!!
+	OG	INSTAGRAM STORY	uus post			viimane post story share
N - 25.11	OG	INSTAGRAM POST	uus lõhn "Kuusk"	Kuusk / Christmas tree #handmade #natural #soyawax #candles #madeinestonia #käsitöö #naturaalne #sojavaha #küün		PILDISTADA!!
+	OG	INSTAGRAM STORY	uus post			viimane post story share
T - 30.11	OG	INSTAGRAM POST	uus lõhn "Palo Santo" ?			
+	OG	INSTAGRAM STORY				
N - 01.12	OG	INSTAGRAM POST				
+	OG	INSTAGRAM STORY				

Kasulikud tööriistad sisuloomeks



Küsimusi?

2022

DigitalB + IAL Studio

Tänu kuulamast!



Isabel Agnes Lukk



www.ialstudio.ee



isabel@ialstudio.ee



[@ialstudio.ee](https://www.instagram.com/ialstudio.ee)



Brigitt Põldma



www.digitalb.ee



info@digitalb.ee



[@digitalb_turundus](https://www.instagram.com/digitalb_turundus)